

Stockholm 2009-01-05

Historiska museet ökade stort 2008 – 22 procent fler besökare jämfört med 2007

Förra året ökade antalet besökare på Historiska museet med 22 procent. Ett stort och varierat programutbud, rikt på upplevelser, lockade stora skaror till museet. Många grävde på Djurgården, andra provade på glimabrottnig. En flicka hittade ett unikt romerskt mynt på museets gård, ett stort antal människor bakade vikingabröd och klädde ut sig i vikingakläder.

– Vi har satsat för att bli ett riktigt bra museum för hela familjen, säger Historiska museets chef Lars Amréus. Barn med medföljande vuxna är viktiga för oss och de vill ha spännande saker att göra, inte bara gå runt och titta.

Det totala antalet besökare 2008 var 130 053, 23 824 fler än året dessförinnan. Men museet satsar vidare. Besöksmålet för 2010 är 200 000.

– Vi sätter målet högt. Vi vill fördubbla antalet besökare på museet år 2010 jämfört med 2007, säger Lars Amréus.

I år står klimatfrågor i fokus på Historiska museet. I slutet av mars öppnar utställningen Rädsla historien! som handlar om hur klimatförändringar och miljöförstöring påverkar kulturarvet. Under året sker spännande aktiviteter på temat klimat.

2010 öppnar en utställning om Sveriges historia som berättar historier om kända och okända människor de senaste 1000 åren. Här finns något för alla som vill veta mer om Sveriges historia, från de stora kronologiska dragen till mer okända berättelser. Utställningen är ett viktigt komplement till de fasta utställningarna Forntider, Vikingar, Guldrummet och Medeltida kyrkokonst. I och med den nya utställningen skildrar museet historien från forntid till nutid.

Pressbilder finns att ladda ner på www.historiska.se/pressmeddelanden

För mer information

Ulrika Mannberg, pressansvarig, telefon 08-519 557 31, mobil 070-601 45 07, e-post: ulrika.mannberg@historiska.se